

## Záznam z prieskum trhu

1. Názov verejného obstarávateľa / prijímateľa: Špeciálna základná škola a špeciálna materská škola
2. Predmet / názov zákazky: Verejné obstarávanie
3. Druh zákazky (tovary / služby / práce): Tovary
4. Kód CPV:
5. Názov projektu a číslo ITMS2014+: **Príprava na ďalšie vzdelávanie žiakov s mentálnym postihnutím**, kód projektu: **304011C854**, INTERREG V-A SK-CZ/2016/01 Zvýšenie relevantnosti obsahu vzdelávania pre potreby trhu práce s cieľom zlepšenia uplatniteľnosti na trhu práce
6. Operačný program: INTERREG V-A SK-CZ
7. Spôsob vykonania prieskumu trhu<sup>1</sup>: na základe výzvy / oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk
8. Kritérium na vyhodnocovanie ponúk<sup>2</sup>: najnižšia cena
9. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný<sup>3</sup>:

a) zoznam oslovených dodávateľov<sup>4</sup>:

Názov osloveného dodávateľa	Dátum oslovenia	Spôsob oslovenia	Oprávnenie dodávať predmet zákazky (áno/nie)	Prijatá ponuka: áno/nie
Tiger print s.r.o	28.03.2018	email	áno	
Reklamné predmety, s.r.o.	28.03.2018	email	áno	
SEVITI, s.r.o.	28.03.2018	email	áno	
Printio, s.r.o.	28.03.2018	email	áno	

b) zoznam predložených ponúk<sup>5</sup>:

Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku	Dátum predloženia /	Návrh na plnenie kritéria <sup>6</sup>	Vyhodnotenie splnenia podmienok <sup>7</sup>	Poznámka
---	---------------------	--	--	----------

<sup>1</sup> Uviest' aký: a) na základe výzvy / oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru / služby / práce, c) iný spôsob – uviest' aký, (pozn.: Telefonický prieskum nie je akceptovaný.).

<sup>2</sup> Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviesť, či kritériom je cena s DPH alebo cena bez DPH

<sup>3</sup> Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu.

<sup>4</sup> Vyžadujú sa minimálne tri oslovení dodávateľa (pozn.: Uvedené pravidlo platí na zákazky rovné a vyššie ako 15 000 EUR.).

<sup>5</sup> Vrátane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili

<sup>6</sup> napr. suma ponuky v EUR s uvedením, či je suma uvádzaná s DPH alebo bez DPH

<sup>7</sup> Prijímateľ uvedie podmienky, ak boli stanovené (napr. podmienky účasti alebo iné predkontrakčné podmienky, požiadavky kladené na predmet zákazky a pod.).

	dátum vyhodnotenia			
Tiger print s.r.o	03.04.2018	73,- resp. 98,- Eur bez DPH	1.	
Reklamné predmety, s.r.o.	04.04.2018	369,- Eur bez DPH	3.	
Printio, s.r.o.	03.04.2018	178,20 Eur bez DPH	2.	

c) zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení<sup>8</sup>:

Identifikácia zdroja údaju	Odkaz na internetovú stránku (ak relevantné)	Identifikovaná suma/hodnota kritéria	Poznámka

d) iné relevantné podklady preukazujúce vykonanie prieskumu trhu:

10. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia: .....
11. Identifikácia úspešného uchádzača: Tiger print s.r.o
12. Cena víťaznej ponuky<sup>9</sup> : 73,-/98,- EUR bez DPH  
87,60/117,60 EUR s DPH
13. Spôsob vzniku záväzku<sup>10</sup>: postupné objednávky
14. Miesto a dátum vykonania prieskumu: 04.04.2018
15. Prílohy<sup>11</sup>: cenové ponuky

Mgr. Miroslava Jančová,  
riaditeľka školy

<sup>8</sup> Vyžaduje sa minimálne tri identifikované zdroje (upozornenie: Tento postup prieskumu trhu nie je aplikovateľný pre zákazky s hodnotou rovnou a vyššou ako 15 000 EUR.).

<sup>9</sup> Uviesť s DPH aj bez DPH

<sup>10</sup> Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka a pod.

<sup>11</sup> Uviesť a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu.